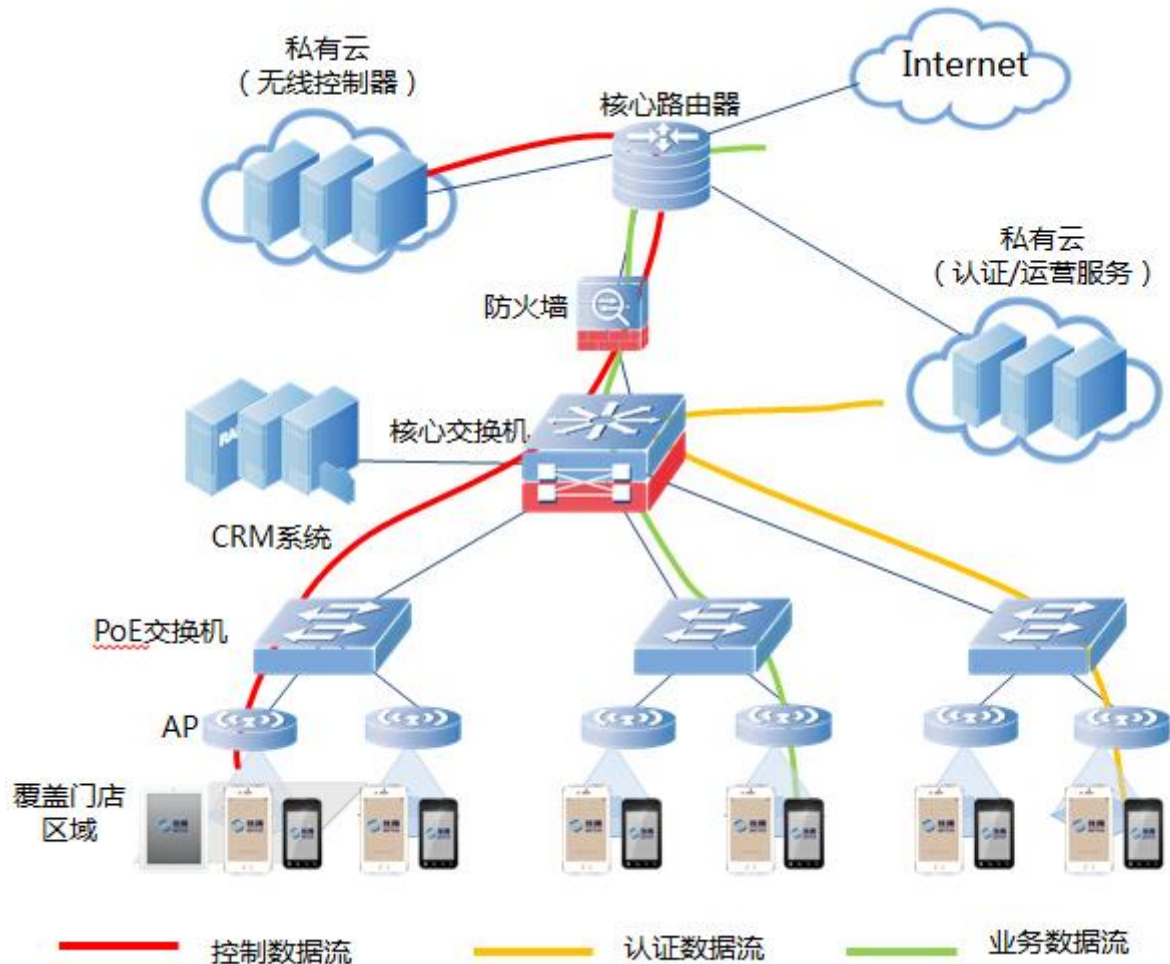


►方案背景

时代变迁，零售行业的经营模式正在发生着巨大的变化，传统的百货零售业向规模化、连锁化发展。面对激烈竞争，零售行业不仅需要调整业务模式，还更需要借助信息化手段扩展经营手段。零售企业的实践表明，IT 不只是单纯的管理工具，而是企业的核心竞争力。最近几年，圃惠网络通过深度挖掘用户需求，通过无线区域感知进行数据分析为零售企业提供了客户的消费习惯、人群属性等数据，实现零售行业的精准营销，为整个零售行业的转型积淀了蓄势待发的能量。

►方案概述

如今，传统零售企业开展精准营销不仅要在线上，还要面向实体店所覆盖的区域。为此，圃惠网络全面发挥了圃惠智能云系统的精准营销分析效能。通过无线信道扫描技术，能够对顾客的移动终端进行感知，主动发现打开 Wi-Fi 功能的移动设备，获取设备地址，并通过无线探针开始实时提供采集、存储、分析、输出等数据服务。其大数据平台能够帮助管理人员监控客流量、进店率、顾客驻店时长、店内热点区域等，同时实现个性化的千人千面的营销，真正让顾客喜欢什么，就收到什么信息，大大提升营销效率。



►方案价值

管理和业务分离

管理数据流支持集中管理，业务数据流避免集中后的性能瓶颈。

AP 本地轻审计

用户行为审计 AP 本地完成，内容审计（应用识别）结果本地完成后并上报后台。

认证策略本地化

无线认证 AP 本地完成，Portal 认证集中由后台认证模块统一完成。

无线策略本地化

AP 分组管理，二层发现，接入策略自动协商完成，支持多样化策略。